

KLARTECH

TECNOLOGÍA + CONSULTORÍA + AUTOMATIZACIÓN

Oct 2022

INVENTARIO

TIPOS DE INVENTARIO

3 CONSEJOS

PARA AUTOMATIZAR TU
INVENTARIO



ADEMÁS

Importancia del
inventario

Editorial

La palabra inventario consiste en realizar un listado ordenado de materiales o equipos de una organización, empresa, local o personal para tener listadas y accesibles los materiales y no tener que recordar qué es lo que hace falta.



Esto permite llevar un control de los materiales o equipos que se utilizan, con el fin de tener un registro de estos, así se sabe cuándo se va acabar un material o cuánto queda cuando se va a utilizar. De esta manera se controla los objetos de valor pertenecientes a la empresa, local o persona independiente encargada del inventario.

Cabe resaltar que, con el pasar de los años esta práctica ha ido evolucionando a tal grado que es mucho más sencilla realizar esta tarea, por una parte porque hay empresas que se dedican a esto, o simplemente porque hay softwares que pueden sintetizar la realización del inventario en menos tiempo y de manera más eficiente.

La realización de un inventario es sumamente importante en una empresa o local, puesto que genera un gran impacto en el control de gastos, de esta manera se sabe cuánto se puede consumir en materiales en un mes, 6 meses o hasta un año.

Laura Figs

LAURA FIGS
Editora

KLAR TECH MAGAZINE | 2



Pág. 4 - Tipos de inventario.

Pág. 5 - 3 consejos para automatizar tu inventario.

Pág. 6 - Importancia del inventario.

TECNOLOGÍA

Tipos de inventario

Tipos de inventario

Los tipos de inventario se dividen según el tiempo o periodo en el que se realiza, así como del tipo de producto y la función de dichos productos, hay otros factores a tomar en cuenta y de estos parten otros tipos de inventario, los cuales se verán a continuación.



TIPOS DE INVENTARIO.

Según la composición.

- Materias primas, inventario realizado para determinar la realización de un producto en específico.
- Productos en proceso, importan factores como valores materiales, gastos en la fabricación y coste de la mano de obra.
- Productos terminados, son los productos que ya se encuentran disponibles para la venta.

Según el momento.

- Inicial, este ocurre antes de una operación determinada o un periodo contable.

- Inventario final, al contrario que el inicial, ocurre al final de una operación determinada o un periodo contable.

Según la frecuencia.

- Periódico, este se lleva a cabo de forma mensual, trimestral o anual.
- Permanente, este se lleva a cabo continuamente con la finalidad de mantener actualizado el inventario.

Según la logística.

- Seguridad, se realiza para evitar riesgos de cualquier tipo.

- Previsión, es parecido al anterior, sin embargo, se utiliza para responder cuando posiblemente ocurra un aumento en la demanda.
- Anticipación, las empresas lo utilizan para estar preparadas en momentos festivos a lo largo del año, por ejemplo: navidad, blackfriday, pascua, entre otros.

Inventario Virtual.

Hay dos enfoques en un negocio con inventario virtual:

- Modelo de representante: en este caso, una empresa simplemente utiliza el catálogo de productos y la información de inventario de sus proveedores para configurar su propio inventario de artículos en línea.
- Modelo de servicio completo: una compañía toma pedidos de sus clientes y entrega órdenes de compra de los artículos a sus proveedores a precios más bajos. Recopila el pago de los consumidores y permite que los proveedores realicen el cumplimiento del pedido.

El inventario virtual permite a los minoristas aprovechar los vastos recursos de mercancías de los distribuidores y fabricantes para cumplir con los pedidos, reduciendo así los costos generales y los riesgos de mantener inventarios masivos en los establecimientos.



¿SABÍAS QUÉ...

El antecesor directo de Excel fue un programa de manejo de hojas de cálculo publicado por Microsoft en 1982, de nombre Multiplan.

FUENTE: CONCEPTO.DE

3 consejos para automatizar tu inventario

Automatizar tu inventario consta de varias técnicas o herramientas que te ayudan a realizar las tareas de una manera más rápida y sencilla con el fin de reducir aún más el tiempo que se necesita para realizar una actualización del inventario o realizarlo desde cero.



El primer consejo para automatizar tu inventario es utilizar una aplicación o software que te permita integrar varios datos y a su vez, poder actualizar, corregir, agregar e interactuar con estos datos, que equivalen a productos de tu inventario, ejemplos de software que te pueden ayudar en este paso son: Excel, Google Sheets, ThinkFree, Numbers, BIRT, entre otros. Estos software's comparten similitudes en cuanto a fórmulas, la manera de representar los datos, tablas, gráficas, etc. Lógicamente, cada aplicación tiene funciones que las caracteriza y las diferencia del resto.

Por lo que escoger una, dependerá de qué tanto vas a utilizar las herramientas que te proporciona la aplicación. Cabe a resaltar que una de las más utilizadas es Excel.

El segundo consejo importante en la automatización del inventario es integrar la utilización de un código de barras o un código QR, para identificar de manera más rápida y sencilla los equipos o productos que utilices para las ventas o para realizar algún tipo de trabajo en específico. De esta manera no necesitaras ingresar códigos para buscar

lo que necesitas, solo bastará con escanear el código (QR o de barras), y listo podrás agregar, quitar, suspender y actualizar el producto que hayas escaneado. Algunas aplicaciones que puede utilizar para este paso son: Generador de código QR, Inventario inteligente, entre otros. Estas aplicaciones las puedes conseguir en la Play Store de Google o en la App Store.

El tercer consejo

Es si tienes tu inventario físico la mejor práctica es tener todo etiquetado, por niveles y en orden, para que de esta manera ahorres tiempo a la hora de buscar cualquier producto o herramienta que necesites. Por otra parte si tienes un inventario virtual, sin que tus productos tengan un lugar físico donde estar, la mejor práctica es tener una base de datos en donde poder consultar y actualizar constantemente los productos que se ofrecen y por ende poder localizarlos fácilmente con el proveedor.

CONCLUSIÓN

Para concluir, automatizar tu inventario consta de aplicaciones cargadas de herramientas que te facilitan las tareas que se requieren en un inventario, por ende, se puede ahorrar tiempo y dinero, puesto que, consultar y actualizar el inventario puede realizarse en cuestión de minutos, ahorrando largas horas en el proceso. Klar Technologies ofrece soluciones de inventario inteligente con aplicaciones, para cualquier consulta contactarnos al **6426-3698** o a nuestro correo info@klartechnologies.com



¿SABÍAS QUÉ...

En 1985 apareció la primera versión de Excel para Mac, y 1987 la primera para versión para Windows.

FUENTE: CONCEPTO.DE

ADEMÁS

Importancia del inventario

El registro de un inventario te permite saber exactamente con qué bienes cuentas para realizar una tarea, un proyecto o simplemente vender. Esta información es sumamente importante desde un punto de vista contable, logístico, operativo y estratégico.



Si no conoces tu inventario será prácticamente imposible contar con un negocio productivo y rentable. Esta razón es más que suficiente para entender la importancia del inventario de una empresa.

A continuación, te mencionamos los beneficios que contar con un inventario:

Crecimiento económico.

Gestionar tu inventario te permite identificar el o los productos de mayor potencial sobre tus ventas a lo largo de un periodo determinado, por ejemplo, tres meses o seis meses.

Previene que se agoten los productos.

Una vez que has definido tus productos, puedes tener un margen o límite, del cual no deberás pasar.

Incrementa la satisfacción de tus clientes.

Esto también te permite entender lo que compran o no tus clientes, y cómo lo adquieren, de esta manera puedes realizar conclusiones al respecto, para mejorar, por ejemplo.

Reduce la adquisición de equipos innecesarios.

Gracias al inventario puedes realizar

análisis detallado de los productos que más vendes, y de igual manera, de los que menos vendes, de esta manera, puedes descartar productos que no generan un fuerte impacto en las ventas de tu negocio o empresa, y por ende, concentrarte en solo aquellos productos o sus derivados que originan un fuerte impacto en tus ventas.

Evita retrasos

Si analizas tu inventario, podrás tener claridad sobre los tiempos que manejan tus proveedores lo cual te ayudará a establecer las fechas para hacer tus pedidos y cómo evitar entregas retrasadas.

Optimiza las habilidades de negociación

Una adecuada gestión de inventario te puede ayudar a hacer pedidos de altos volúmenes de mercancía de manera regular lo cual puede ser muy conveniente para tu negocio.

De hecho, la regularidad y los altos volúmenes te darán mucha más oportunidad de poder negociar con tus proveedores, lo cual al final, podría tener un impacto favorable en tu estrategia de precios.



¿SABÍAS QUÉ...

Excel 2013, Esta versión marcó la llegada de más de 50 funciones nuevas, así como la interfaz de un solo documento recientemente introducida, gráficos recomendados y tablas dinámicas, y nuevas mejoras de gráficos.

FUENTE: WIKIPEDIA.ORG